

---

# Workshop Campañas en Google Ads

## Información

Workshop práctico de creación de campañas de búsqueda en Google Ads, la herramienta fundamental a la hora de comenzar a invertir en anuncios en la red de Google.

## Objetivos

- Conocer los distintos tipos de campaña que ofrece la plataforma de Google Ads
- Comprender cómo funciona el algoritmo de Google Ads y por qué es importante entenderlo
- Comprender cuál es la estructura correcta de una campaña de búsqueda para generar resultados en el menor tiempo posible
- Configurar paso a paso una campaña de búsqueda en forma correcta, detallando segmentación adecuada, tipos de anuncios, búsquedas clave, extensiones y recomendaciones para un trabajo profesional de SEM (Search Engine Marketing)
- Definir los lineamientos de optimización básica de campañas de búsqueda para obtener el máximo rendimiento

## A quién va dirigido

Dueños de empresas, responsables de Marketing y todo aquel que desee entender paso a paso cómo lanzar correctamente una campaña de búsqueda exitosa en la red de Google. No se necesitan conocimientos previos.

## Programa Académico

### Clase 1

Introducción a Google Ads: ¿qué es? ¿cómo funciona? Configuración de cuenta y formas de pago. Tipos de campaña y métricas fundamentales: impresiones, clicks, CTR, CPC, conversiones, CVR, CPA. Estructura de campañas y concepto de relevancia: ¿por qué es importante? Adecuación entre búsquedas, anuncios y landing page para una estrategia exitosa.

Configuración de campaña de búsqueda. Tipos de segmentación geográfica, red de búsqueda y display de Google Ads. ¿Qué son los tipos de puja y cómo funcionan? Pujas manuales VS automáticas, ventajas y desventajas

### Clase 2

Configuración de grupos de anuncios, anuncios y keywords. Planificador de palabras clave: ¿qué es y para qué sirve?Cuál es la manera más eficiente de armar una campaña. Estructura correcta de anuncios. Anuncios de texto expandido y anuncios responsive. Inserción dinámica de palabras clave. Extensiones de enlace de sitio, texto destacado, ubicación y fragmentos estructurados. Por qué es importante que el anuncio esté lo más completo posible.

### Clase 3

Relevancia de la landing page para el éxito de la campaña. Estructura correcta para generar contactos de potenciales clientes y ventas en tienda online. Palabras clave con bajo volumen de búsqueda, palabras clave negativas y términos de búsqueda. Optimización básica de campañas de búsqueda.

## Acerca del orador

<https://www.linkedin.com/in/Insantoro/>

Leandro Santoro es Lic. en Psicología, Emprendedor desde hace 20 años y Experto en Marketing Digital y Ventas.

Su primera compañía, PSICOFXP, se convirtió en la mayor comunidad de foros de debate de habla hispana, con un staff permanente de 40 personas, oficinas en 2 países e inversión de más de 1 millón de dólares por parte de un fondo de capitales con base en Miami.

En 2013 habiendo finalizado ese período se desempeñó como Director Comercial Regional de una agencia especializada en Programmatic Buying, y finalmente en 2015 volvió a emprender y fundó Five! Media Lab, empresa de Internet que ofrece herramientas para que micro, pequeñas, medianas y grandes empresas puedan tener estrategias eficientes de captación de clientes.

Habiendo emigrado ya hacia Europa, Five! (FiveML ÖU) hoy es una compañía con sede en Estonia que trabaja con clientes en todos los países de habla hispana de Latinoamérica y España. Leandro habitualmente da clases y capacitaciones online a particulares, cámaras y empresas sobre Marketing y Negocios Online.

## Acerca de Five! Media Lab

<https://www.fivemedialab.com/>

Five! Media Lab es una Empresa de Internet con 20 años de experiencia, que ofrece herramientas para que micro, pequeñas, medianas y grandes empresas puedan tener estrategias eficientes de captación de clientes. Nos especializamos en campañas de generación de leads en Google, Facebook, Instagram y LinkedIn y automatizamos el contacto con Decisores de Compra y Potenciales Clientes en LinkedIn entregando actualmente más de 50.000 leads B2B cada mes. Éstas son algunas de las empresas que confían actualmente en nosotros para asesorarlos en Marketing Digital y Ventas:

